

Checklist per a l'Auto-Auditoria Web (Normativa 2025 + WCAG)

Accessibilitat Web (WCAG)

- ☐ El contrast entre text i fons compleix WCAG AA (verificat amb WebAIM Contrast Checker).
- ☐ Totes les imatges tenen text alternatiu clar, significatiu i útil.
- ☐ La web és plenament navegable amb teclat (tabulació ordenada i funcional).
- ☐ Els lectors de pantalla poden llegir correctament tot el contingut i elements interactius.
- ☐ Els vídeos tenen subtítols i transcripcions disponibles.
- ☐ El contingut en viu ofereix transcripcions o interpretació en llengua de signes, si cal.

Usabilitat (Bones pràctiques)

- ☐ El temps de càrrega és inferior a 3 segons (verificat amb PageSpeed Insights).
- ☐ El menú de navegació és clar i intuïtiu. Tot es troba amb un màxim de 3 clics.
- ☐ Els botons i enllaços són fàcils d'identificar i funcionen de manera coherent.
- ☐ Cada acció té feedback visual i/o auditiu clar per a l'usuari (enviament de formularis, seleccions, etc.).

Responsive Design (Disseny adaptatiu)

- ☐ La web s'adapta correctament a mòbils, tauletes i ordinadors.
- ☐ S'ha verificat el funcionament amb eines com BrowserStack o similars.

RGPD / GDPR (Protecció de dades)

- ☐ El banner de cookies permet acceptar o rebutjar explícitament abans de recollir dades.
- ☐ La política de privadesa és fàcilment accessible des de qualsevol pàgina (al footer).
- ☐ Els formularis de dades tenen una casella de consentiment explícit abans de l'enviament.

Estàndards tècnics del W3C

- ☐ S'utilitzen etiquetes HTML semàntiques correctes (<header>, <main>, <section>, etc.).
- ☐ El codi està validat i estructurat segons els estàndards (usant HTML Validator).
- ☐ La web té etiquetes title i meta, enllaços interns i textos d'enllaç descriptius per a SEO.